

RADIO JEANS

NELLE SCUOLE

IN QUESTE SETTIMANE SARANNO INSTALLATE LE POSTAZIONI NELLE SCUOLE DESTINATE A DIVENTARE LE PRIME TEEN WEB RADIO. LA RADIO DEGLI STUDENTI PRONTA A SBARCARRE ANCHE IN EUROPA

Le scuole liguri pronte a trasmettere. I primi laboratori radiofonici saranno installati proprio in queste settimane all'interno delle scuole che hanno richiesto di aderire al progetto di Radio Jeans, realizzato da Mandragola Editrice e l'editore radiofonico I cantieri dell'Etere, con l'Arssu (Azienda regionale per i servizi scolastici e universitari) e la Regione Liguria. Un'occasione per istituti superiori e studenti di cimentarsi con questo mezzo di comunicazione che nel 2010 ha ancora tanto da dire. Un "portale" verso l'Europa, perché il progetto di Radio Jeans, vincitore di un bando europeo, è pronto a scavalcare i confini nazionali per coinvolgere numerosi Paesi come Francia, Spagna, Grecia, Turchia, ecc., aspirando a diventare la radio studentesca del Mediterraneo. Se ami questo mezzo e se ti senti pronto a vestire i panni dello speaker o del tecnico audio, la "gavetta" inizia dalla tua scuola. Grazie alle **Teen Web Radio (Twr)**, le postazioni installate all'interno delle scuole, potrete realizzare trasmissioni e contributi poi diffusi sulle frequenze fm terrestri in Liguria, nel resto d'Italia e appunto in Europa. Musica, intrattenimento, programmi d'informazione: questo e molto altro è il palinsesto di Radio Jeans costruito proprio dagli studenti.

Ma perché proprio "Radio Jeans"? Rispondere a questa domanda, a Genova, pare quasi scontato: è infatti proprio dal capoluogo ligure che il mitico tessuto si propagò rapidamente in Europa. Per indicarlo, i mercanti inglesi dapprima utilizzarono il termine francese "bleu de Gênes" e successivamente (1567) la "declinazione" anglofona di "jeans". Sembra certo che la trasformazione da pezzi di tela a indumento avvenne proprio nella città di Genova. Per queste ragioni, quando in redazione, a

seguito di un concorso di idee, sono stati selezionati i possibili nomi per la nuova radio degli studenti del Mediterraneo, la scelta è inevitabilmente caduta su "Radio Jeans" che per nascita, storia e simbologia ben ne rappresenta lo spirito. E così come i jeans hanno unito i giovani di tutto il mondo dal dopoguerra in poi, Radio Jeans, da Genova, ha l'ambizione di unire gli studenti del Mediterraneo diventandone la colonna sonora, il pretesto per incontrarsi e lavorare quotidianamente alla ricerca delle comuni radici e alla costruzione di un nuovo modo di vivere insieme.

In breve tempo la rete delle scuole coinvolte in Liguria supererà quota 80. A tutte verrà consegnato l'occorrente per l'attivazione: un kit tecnologico composto da software gestionale della radio, regia automatica, mixer, microfoni, personal computer e un kit didattico formativo composto da 6 dvd contenenti 30 lezioni suddivise in tecnica radiofonica, corsi di dizione, corsi di giornalismo. Insomma tutto l'occorrente per partire! Ma saranno gli studenti, riuniti in gruppi di lavoro attorno alle Twr, a essere i veri protagonisti coordinati da uno o più insegnanti nell'ambito dei piani dell'offerta formativa (Pof) degli istituti. Il gruppo di lavoro varierà in base alle singole realtà e non supererà le 10-12 persone. Per far andare avanti una Twr c'è bisogno dell'aiuto di tutti: giovani reporter, tecnici da studio audio, esperti di musica, conduttori, registi, station manager. Un tutor aiuterà nei primi passi alla creazione della radio e sarà disponibile on line durante tutto l'anno scolastico.

I mezzi, dunque, non mancano di certo. Gli spazi, neppure. Servono solo passione e creatività per costruire i contenuti: si parte!

COSA ASPETTI?

Tutti possono contribuire al progetto della radio del Mediterraneo mettendo a disposizione le proprie idee! Per questo abbiamo indetto un piccolo concorso per trovare gli slogan più efficaci e le migliori sceneggiature per gli spot di Radio Jeans!

Idee e consigli possono essere inviati a redazione@zai.net

www.radiojeans.net