

# BUILDING RADIO JEANS... A MARTIGUES!

PER COSTRUIRE RADIO JEANS SIAMO ANDATI ALLA "PRIMAVERA DEI LICEI" IN PROVENZA: DUE GIORNI DI ENERGIA E CREATIVITÀ ALLO STATO PURO. ECCO IL NOSTRO DIARIO DI BORDO

■■■ di *Maria Elena Buslacchi*

**3**000 studenti, sedici paesi del Mediterraneo, spazio alla creatività, al dialogo e al divertimento... Mescolare per circa due giorni ed aggiungere due cucchiaini di talento, una manciata di parole straniere e spirito d'iniziativa quanto basta. La riuscita è assicurata! Per il diciottesimo anno consecutivo «Printemps des lycéens et des apprentis» ha riunito nella regione PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) ragazzi pronti a competere nelle arti e nello sport per scambiarsi consigli ed esperienze. Radio Jeans era presente alla festa, svoltasi quest'anno a Martigues il 6 e 7 maggio, ed ha colto l'occasione per presentare il progetto Building Radio Jeans, l'iniziativa che intende estendere il network ligure e nazionale ai Paesi europei e, successivamente, del Mediterraneo. «Printemps – spiega Michel Vauzelle, presidente della Région PACA – rappresenta un'occasione di riunire i giovani non soltanto di sette regioni francesi, ma anche di tanti Paesi stranieri che qui possono confrontarsi e conoscersi. In particolare è interessante far entrare in contatto i ragazzi del bacino del Mediterraneo, che tanto hanno e che tanto possono scoprire di avere in comune. Il dialogo tra l'Unione Europea e la sponda Sud del Mediterraneo non



Lidia Gattini, Chiara Falcone e Maria Elena Buslacchi di Radio Jeans; in alto Glory Arrobbio e Stefano Tiberio di Arssu nel nostro stand



è più efficace come un tempo, le politiche di partenariato della Conferenza di Barcellona non rappresentano più, per molti Stati, una priorità. Per questo è bene recuperare il dialogo a livello regionale, essere esempio ed esperimento per questo confronto che non va perso». Nella stessa ottica di condivisione della cultura si muove Building Radio Jeans, il progetto di internazionalizzazione di Radio Jeans, realizzato da Arssu (Azienda Regionale per i Servizi Scolastici e Universitari) in collaborazione con Mandragola Editrice e European Youth Press e cofinanziato dallo "Youth in Action Programme" dell'Unione Europea: a Genova dal 25 luglio al 3 agosto verrà organizzato uno stage di formazione per gli studenti italiani e stranieri che contribuiranno a rendere davvero internazionale la programmazione di Radio Jeans. Il Printemps ha rappresentato un'occasione esemplare per mostrare come i giovani di ogni Stato e regione possano intendersi tra loro, nonostante le diversità linguistiche. La musica, l'arte, il teatro sono linguaggi universali, che parlano e possono esprimere qualche cosa a tutti. Radio Jeans si muoverà proprio in questo senso: verso una molteplicità linguistica legata dalla musica, che tutti possono ascoltare ed apprezzare. Ognuno apporta qualcosa di nuovo, insegna qualcosa di sconosciuto e nel contempo impara qualcosa non soltanto sugli altri, ma anche su di sé... Magari a passo di danza!

## STAGE A GENOVA DAL 25 LUGLIO AL 3 AGOSTO: COME PARTECIPARE?

Aderire a Building Radio Jeans è semplice. Basta sottoporre la propria candidatura accompagnata da una lettera di motivazione con indicate le lingue straniere studiate e il livello di conoscenza a: [staff@radiojeans.info](mailto:staff@radiojeans.info) Entro il 15 giugno si riceve la comunicazione dalla Direzione di Radio Jeans.