



CAVALCANDO LE ONDE DELL'ETERE

L'ISTITUTO NAUTICO "SAN GIORGIO" È ANCHE LA PRIMA TEEN WEB RADIO DEL CAPOLUOGO LIGURE. PRESTO SARANNO OLTRE 80 GLI ISTITUTI INSERITI NEL NETWORK DI RADIO JEANS PRONTO A SBARCARRE IN EUROPA

L'istituto nautico "San Giorgio" di Genova non cavalca solo le onde del Tirreno, ma anche quelle di Radio Jeans. Sono infatti partite a pieno ritmo le installazioni delle prime postazioni radio nelle scuole liguri che hanno aderito al progetto e che diventeranno, a partire dalle prossime settimane e per tutto il prossimo anno scolastico, le Teen Web Radio (Twr). Vere e proprie emittenti che contribuiranno a costruire il palinsesto di Radio Jeans, l'unico canale radiofonico del Mediterraneo realizzato con il contributo degli studenti messi in rete dalle scuole e dai diversi Paesi di provenienza.

L'installazione del radio-kit è stata accolta con molto entusiasmo sia dal corpo docente, sia dagli studenti desiderosi di mettersi in gioco in questa nuova esperienza formativa. Il canale radiofonico diventerà infatti una sorta di finestra aperta sul mondo in cui convogliare interessi e passioni, e attraverso cui mettere in luce piccoli e grandi successi. Come la vittoria alla competizione "The Tall Ships Race 2007 Mediterranea", la regata che ha visto protagonista l'istituto "San Giorgio" e di cui vi parliamo nel servizio che precede.

BUILDING RADIO JEANS

Vorresti saperne di più su che cosa succede davvero dietro ai microfoni? Invia la tua candidatura, spiegando le motivazioni del tuo interesse, a redazione@radiojeans.net, potresti essere selezionato per partecipare a questa nuova ed esaltante esperienza!

L'ambizione di Radio Jeans, attraverso le numerose postazioni installate nelle scuole liguri (nel corso di maggio sarà il turno del Liceo classico "Colombo" e dell'Istituto professionale "Meucci") e presto in Europa, è quella di unire gli studenti del Mediterraneo. Il 6 e 7 maggio, al Salon des Lycéens di Martigues, presso Marsiglia, in Francia, sarà presentato il progetto europeo **Building Radio Jeans Network**: ragazzi da tutta Europa sono pronti a cominciare questa nuova avventura, e si riuniranno quest'estate a Genova in un corso di formazione per imparare insieme i segreti della radio e costituire tante nuove redazioni: l'informazione realizzata dai giovani come possibilità di trasformazione della società e come terreno del dialogo. Sul sito ufficiale di Radio Jeans www.radiojeans.net è, inoltre, in corso la votazione degli spot ufficiali della nuova emittente. Pronti, partenza, jingle!

